

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
38.04.02. Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в
здравоохранении
(магистратура)
форма обучения заочная
2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практиче ская подготов ка в рамках тематиче ского блока ³	Часы (академ.)
1 семестр			
1.	Роль исследования в развитии управления ¹ . Исследование как вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении универсальных путей и средств решения. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т. д. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Критерии выбора проблем исследования. Методология исследования. Основные методологические подходы в западном менеджменте ² .	ПП	2
2.	Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте ¹ . Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание). Определение основных целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление рассогласования между	ПП	2

	желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Влияние формулировки критерия на решение проблемы ² .		
3.	Методы исследований операций в менеджменте ¹ . Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций как специальной научной и практической дисциплины. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др., применённые к задачам разных областей практики. Важнейшие области применения методов исследования операций. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления ²	ПП	2
4.	Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте ¹ . Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки) ² .	ПП	4
	Итого		10

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

³ – ПП (практическая подготовка)

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева